



LESEPROBE

Longevity - das Milliardengeschäft mit dem längeren Leben

Christian Euler

Die Vision, den Alterungsprozess umzukehren, elektrisiert Gründer wie Investoren. Es geht um Lebensqualität, soziale Teilhabe und finanzielle Sicherheit. Langlebigkeit avanciert zum Business-Case: Die Longevity-Revolution ist mehr als ein Modetrend.

Der Wunsch nach einem aktiven, gesunden Leben wächst - verbunden mit der Hoffnung, dadurch nicht nur besser, sondern auch länger zu leben. Das ist ein Megatrend, der längst auch die Investmentwelt erreicht hat: Das Streben nach gesunder Langlebigkeit, im Fachjargon als Longevity bezeichnet. Dem Tod ein Schnippchen schlagen, länger leben, kerngesund 100 Jahre alt werden und mehr - wer will das nicht?

Den Traum vom langen, gar ewigen Leben gibt es schon seit der Antike. Der griechische Historiker Herodot berichtete in seinem 440 v. Chr. entstandenen Werk „Historien“ von den Makrobiern („die Langlebigen“), einem Volk im heutigen Sudan, das teilweise 120 Jahre alt wurde. Herodot führte diese außergewöhnliche Langlebigkeit auf eine besondere Quelle zurück. „Wenn sie in dem Wasser der Quelle badeten, wurde ihre Haut glänzend und glatt, als ob sie mit Öl gesalbt wäre. Das Wasser roch nach Veilchenblüten und war so leicht, dass nichts darin schwamm - nicht einmal Holzstücke oder leichtere Materialien - alles sank auf den Grund“, so der Geschichtsschreiber.

Heute entschlüsseln Wissenschaftler das menschliche Genom mit Künstlicher Intelligenz. Sie erkennen Krebs- und Herzinfarktrisiken frühzeitig, entwickeln neue Medikamente und schaffen gezielte Ernährungslösungen. Waren früher Alterskrankheiten das zentrale Problem, werden heute Altern und Tod selbst als behandelbare „Krankheiten“ betrachtet - und die Branche verspricht Heilung. 2025 dürfte die (...)